



電話問卷調查

「新聞傳媒中的基督教形象」 全港電話調查報告

鄧美美、葉菁華

香港中文大學 基督教研究中心

香港中文大學崇基學院神學院教牧事工部「使命實踐支援計劃」

鳴謝：世界傳道會／拿打素基金 資助研究經費



一．研究背景

香港中文大學崇基學院神學院教牧事工部及基督教研究中心於2009年進行一項名為「知己知彼」研究計劃，探討全港基督徒人口特徵以及他們對重大議題的態度，亦期望了解市民大眾從基督教學校、醫療或社會服務、或其他傳道方式而有的接觸經驗和觀感。其實，除上述途徑外，普羅大眾最慣常、最便捷接觸基督教的方式，就是媒體。然而，究竟市民從媒體中看見的基督教是何種模樣？留下甚麼觀感印象？翻閱報章，不難發現 表明基督徒身份的高官、立法會議員或藝人的身影、言行。歲月次次匆匆而逝，報道細節儘或不復記起，但報道留下的固有印象 (stereotype)，卻可能帶來影響。是次視「新聞傳媒中的基督教形象」研究計劃，正要為此補上重要一筆。調查計劃於2010年起展開，檢視過去11年來本地四份中文報章內跟基督教相關的報道及言論，分析箇中所描繪和表達的基督教形象；同時，並以此為基礎，研發及撰寫適用於生命教育、宗教教育或通識教育之教材，供基督教中學或教會使用。無疑，逾十年來的報章內容分析，確可從字彙使用、報道手法，以至媒體立場等解構固有印象之建立，勾勒出媒體眼中的基督教形象和樣式。但全港性電話問卷調查則直接從閱聽人 (audience) 口中，了解這些經常接觸新聞媒體的普羅大眾，如何從報道裡認識基督教，並留下甚麼樣的印象。

二．調查方法

由崇基學院神學院教研人員組成、屬於香港中文大學文化及宗教研究系的基督教研究中心委託香港的中文大學傳播與民意調查中心於2012年5月進行全港的電話訪問。訪問對象是15歲或以上能操粵語的香港市民。調查取得了以下幾方面的數據資料：(一) 市民的使用媒體習慣，尤其是閱報方式、閱報內容的偏好，以及藉報章接觸基督教信息的頻密程度與整體觀感；(二) 從日常報道中，基督徒官員、立法會議員及藝人給市民留下的普遍印象、熟知程度和好感強度；(三) 市民對基督教的哪種口服務的印象最佳，尤其渴望探知市民對基督教傳播媒體的觀感；最後(四) 是關於市民的基本人特徵、宗教信仰。若表明是基督徒，有否受洗、參與教會崇拜的次數、所屬宗派、何時接受基督教等，用作比對及參照2009年調查所得的數據資料。

調查通過電腦做隨機抽樣，接觸住戶後，再要求最近即將生日者回答問題。成功訪問了合格受訪者1505名，成功回應率為69%。對數據做初步定量分析，主要結果如下。

三．受訪者的新聞媒體使用習慣

調查問及市民閱讀報章情況，1278位、即八成半受訪者表示有看報的習慣，而看印刷版的有911人(61%)，看網上版的有403人(27%)，看手機apps版刷有273人(18%)。若以網上版與手機版而論，則《蘋果日報》網上版僅次於“Yahoo!”，而手機版更是冠絕同儕，佔六成多。若以性別分析閱讀平台的偏好，則男性較多選擇網上版，女性則偏向閱讀印刷版；若從年齡分布看，愈年輕愈愛使用手機平台，中年者則選用互聯網，而50歲或以上者，傾向印刷版；而教育程度越高，選用手機和網絡閱讀新聞資訊者越多。

但印刷版仍是較多人選擇為唯一閱讀新聞的途徑(54.5%)，為只看手機版(10%)數目的五倍半。即或如此，某些報章仍是主導，撇除免費報章《頭條日報》、《爽報》(已停刊)、《AM730》及《晴報》，是項研究所選取的四份中文收費報章，為最多受訪者選取的頭四位，比例依次為《東方日報》(31.5%)、《蘋果日報》(27.1%)、《明報》(9.5%)及《星島日報》(6.7%)。¹

閱讀新聞的習慣

逾九成受訪者表示有收聽或收看電視台、電台新聞的習慣，而媒體選擇方面，受訪者可選多項，以「慣性收視」稱冠的「無線電視」新聞所佔比率最高，達82.5%受訪者收看；其次為「亞洲電視」，有23.8%；最後「有線電視」，則有14.4%。至於兩個電台，即商業電台及香港電台，則分別位列第四(10.9%)及第五位(12.7%)。相對於電視、電台或網上新聞，閱讀報章新聞者少六個百分點，

¹ 蘇鑰機、葉菁華〈報紙手機平台逐漸興起〉。《傳媒透視》2013年1月：7-9。



有84.9%。他們當中，六成閱讀印刷版報紙，使用互聯網讀報者有31.6%，而手機應用程式的為21.3%。

至於翻閱報章時，最愛讀哪類新聞？雖然受訪者可同時選擇多項，但「港聞」類（包括教育、法庭、政治或一般港聞）可謂大幅多於其餘類別，有近七成半受訪者選上。其後為「國際」（27.5%）、「娛樂」（22.1%）、「財經」（21.1%）及「副刊」（17.8%）。最少人選擇的類別為「評論／社論」，只得9.8%。

四．新聞媒體中的基督教印象

有關受訪者對基督教或基督徒總體印象，問卷內分兩輪提問。第一輪，受訪者回答閱報偏好後提出，冀了解市民從閱報所得的基督教及基督徒最初步印象。其後，待問畢對基督徒官員、立法會議員及藝人之印象，再次提問整體觀感，以此可作問卷內部的前後對比。

報章內容所予之印象

是次調查中，逾六成表示印象中並沒有在報章上曾閱讀提及關於基督教或者基督徒的新聞；只有36%，即460位受訪者表示，從媒體報道中，對基督教或基督徒相關消息，留有印象。有宗教信仰的受訪者（47.4%）較無信仰人士（30.6%），對相關報道較有印象，相差比率接近17%。其中，以本身亦是基督教徒的受訪者（62.1%）對相關新聞的印象最深刻。

（一）報章內容所予之基督教印象

表一可見，總計有34.4%受訪者認為報章內容呈現基督教「正面」印象；感到「負面」的只有4.8%；覺得「中性」的佔過半，有56.6%。若從個人背景分析受訪者對基督教的總體印象，則有更多有趣發現。

先從性別觀之，給予正面評價的女性受訪者較男性多近5%（36.7%），而評為「中性」的受訪者中，則男性（59.6%）比女性（53.9%）多；選擇「負面」印象，亦是男（5.2%）比女（4.5%）稍多。而從年齡分布來看，則越年輕組別，越多認為報章內容的基督教印象為「中性」。最大的兩個年齡組別，即「50-59歲」及「60歲或以上」，對基督教的觀感傾向「正面」，分別為45%及45.1%。但「50-59歲」組別持「負面」印象的受訪者，達6%，僅次於「負面」印象最多的「30-39歲」組別0.1%。至於「正面」印象比率最低者，為「15-29歲」者，僅26.9%，較比率最高的「60歲或以上」組別少幾近兩成。

職業方面，以「退休人士」評價為「正面」的比率最高，達50.1%，與比率最低、只有21.6%的「待業／其他」組別，超出一倍。不過，認為印象「負面」的比率，「退休人士」（8.1%）僅次於「待業／其他」（8.7%）。可見，「退休人士」對報章內容而得的基督教印象，呈兩極的看法。他們當中，揀取「中性」者，只有三成，比率較其他職業類別低兩成。

至於宗教信仰會否帶來觀感分野？調查顯示，逾半有宗教信仰者認為報章內容所予之基督教印象「正面」，沒有任何宗教信仰的受訪者則只有23%。表示自己信奉「基督教」的受訪者中，60.6%亦為印象「正面」；而表示自己信奉「天主教」的受訪者中，則只有37.7%認為印象「正面」。

（二）報章內容所予之基督徒印象

比對受訪者對基督教的總體印象，他們認為報章內容所予基督徒的「負面」印象較深刻。「正面」（34.1%）與「中性」（54.2%）的評價，跟基督教印象之比率相當接近。但認為印象「負面」的比率，則較基督教所得之比率高，達7.3%。



若以性別而論，認為基督徒印象「正面」的女性受訪者較男性多逾6%，而評為「中性」的受訪者數字，則男性比女性多8.8%；選擇「負面」，則男性受訪者的比率稍高，有8.1%。從年齡分布來看，則「50-59」歲及「60歲或以上」組別，認為基督徒留下「正面」觀感的比率較其他組別高，前者有44.1%，後者有42.6%。不過，「50-59」歲組別認為基督徒印象「負面」的比率，亦是各組別中最高，達9.7%；其次為「40-49」歲組別，亦有8.8%；而最低比率為「60歲或以上」組別只得2.8%。

職業方面，與受訪者對報章內容所予之基督教印象相近，以「退休人士」評價為「正面」的比率最高，達46.4%，比率最低為「待業／其他」組別，只有21.6%。不過，值得注意的是，同一群受訪者認為基督徒留下「負面」印象的比率，遠比基督教留下「負面」印象的比率高得多。其中，尤以「勞動人士」認為印象「負面」的比率最高，高達15.1%，其次是「學生」（10.2%）。

至於宗教信仰有否帶來影響？結果顯示，近半有宗教信仰者認為報章內容所予之基督徒印象「正面」，沒有任何宗教信仰的受訪者只有23%。表示自己信奉「基督教」的受訪者中，57.9%認為印象「正面」；而表示自己信奉「天主教」的受訪者中，則只有37.7%認為印象「正面」。

表一：受訪者從報章內容而產生對基督教與基督徒印象之比較

類別		基督徒			基督教		
		正面	中性	負面	正面	中性	負面
報章內容予以之印象		34.1%	54.2%	7.3%	34.4%	56.6%	4.8%
性別	男	30.9%	58.8%	8.1%	31.9%	59.6%	5.2%
	女	37%	50%	6.6%	36.7%	53.9%	4.5%
年齡	15-29歲	26.9%	65.8%	6.7%	26.9%	69%	3.5%
	30-39歲	30%	62.6%	7.5%	30%	63.9%	6.1%
	40-49歲	29.5%	55.9%	8.8%	28.3%	61.1%	5.6%
	50-59歲	44.1%	41.8%	9.7%	45%	45.8%	6%
	60歲或以上	42.6%	40%	2.8%	45.1%	36%	2.8%
宗教信仰	有	49.6%	40.8%	7.2%	50.2%	43.2%	3.5%
	無	23%	63.7%	7.5%	23%	66.7%	5.8%
信奉宗教	佛教	28.6%	68.9%	2.5%	20.1%	77.4%	2.5%
	道教	65.2%	0%	34.8%	65.2%	0%	34.8%
	拜神/傳統中國民間信仰	17.3%	59%	0%	0%	76.3%	0%
	天主教	37.6%	48.7%	13.6%	37.7%	58.9%	3.4%
	基督教	57.9%	33.2%	6.3%	60.6%	33.8%	2.4%
	回教/伊斯蘭教	0%	100%	0%	0%	100%	0%
就讀基督教學校	有	35.7%	35.7%	35.7%	36.8%	55.1%	6.2%
	無	33.7%	54.4%	7.1%	33.2%	58.2%	3.8%



類別		基督徒			基督教		
		正面	中性	負面	正面	中性	負面
職位/身份	經理及行政級人員/專業人員/輔助專業人員/ 教師/ 神職人員	32.5%	58.6%	5.2%	33.9%	59.6%	3.8%
	文員/服務工作及商店銷售人員	31.2%	61.4%	5.6%	34.8%	60.9%	3.4%
	勞動人員	30.5%	53.1%	15.1%	30.1%	62.2%	6.4%
	家務料理者	37.5%	45.6%	8.8%	30%	56.9%	4.9%
	退休人士	46.4%	35.6%	6.5%	50.1%	30.2%	8.1%
	學生	37.3%	51.3%	10.2%	36.1%	58.6%	5.4%
	待業/其他	21.6%	58.9%	8.7%	21.6%	49%	8.7%

整體印象

表二比對基督宗教與基督信徒的整體印象，不難發現受訪者清楚分辨宗教信仰與信徒群體之別，而非籠統的模糊觀感。從調查結果可見，基督教信仰給受訪者的正面印象，高於基督徒群體。

對基督教的整體印象

如果從背景因素比較受訪者對基督教的總體印象，44%受訪者表示基督教給他們印象「正面」，認為「負面」的只有5.6%；「中性」則有39.5%。若以性別觀之，則給予正面評價的女性受訪者較男性多6%，而評為「中性」的受訪者數字，則男性比女性多7.6%，選擇「負面」，男女之比，更是1.8比1，男性受訪者對基督教看法較為負面。從年齡分布來看，則30-39歲及40-49歲組別，對基督教的觀感傾向「中性」與「負面」居多。其中，尤以前者為甚。30-39歲受訪者表示觀感「正面」的有39.4%，較認為「中性」的少10.2%，評價為「負面」的比率亦冠於其他年齡組別，達7.9%。至於40-49歲，則「正面」（43%）與「中性」（44.9%）的比率接近。對基督教觀感最良好的年齡組別為50-59歲人士，評價「正面」（48.9%）較「中性」（33.9%）的差距最為明顯。

職業方面，報稱「勞動人員」及「待業/其他」的受訪者對基督教評價傾向「中性」或「負面」。前者認為基督教「正面」有34.5%，評為「中性」的為45.8%，覺得「負面」者有6.3%；後者認為基督教「正面」有34.1%，看為「中性」者為44.5%，感到「負面」達10%，而這比率亦較其他職業類別為高。

至於宗教信仰會否帶來評價差異？調查顯示，逾六成有宗教信仰者給予基督教「正面」評價。而信奉基督教的受訪者中，有44%認為印象「正面」。而評為「中性」者，則以無宗教信仰人士為多，數目近半，至於「負面」評價則有無宗教信仰（5.3%及5.6%），兩者差別都不大。而不同宗教對基督教的印象亦見頗大差異，其中尤以「道教」受訪者對基督教的印象較差，逾六成選擇「中性」，近兩成表示「負面」。



對基督徒的整體印象

比對受訪者對基督教的總體印象（第22條），他們對基督徒的「正面」印象明顯遜色，「正面」（39.9%）與「中性」（41.7%）的評價非常接近，認為「負面」的比率則和基督教整體負面印象相約，為5.7%。若以性別觀之，則給予正面評價的女性受訪者較男性多6%，而評為「中性」的受訪者數字，則男性比女性多7.6%，選擇「負面」，男女之比，更是1.8比1，男性受訪者對基督教看法較為負面。從年齡分布來看，則30-39歲及40-49歲組別，對基督教的觀感傾向「中性」與「負面」居多。其中，尤以前者為甚。30-39歲受訪者表示觀感「正面」的有39.4%，較認為「中性」的少10.2%，評價為「負面」的比率亦冠於其他年齡組別，達7.9%。至於40-49歲，則「正面」（43%）與「中性」（44.9%）的比率接近。對基督教觀感最良好的年齡組別為50-59歲人士，評價「正面」（48.9%）較「中性」（33.9%）的差距最為明顯。

表二：受訪者對基督教與基督徒整體印象之比較

類別		基督徒			基督教		
		正面	中性	負面	正面	中性	負面
整體印象		39.9%	41.7%	5.7%	44%	39.5%	5.6%
性別	男	38.4%	44.5%	7.1%	40.8%	43.4%	7.3%
	女	41.4%	39%	4.4%	46.9%	35.8%	4%
年齡	15-29歲	45.5%	49%	3.5%	50.2%	45.6%	3.5%
	30-39歲	34.4%	54.3%	7.7%	39.4%	49.6%	7.9%
	40-49歲	37%	48.3%	6%	43%	44.9%	4.9%
	50-59歲	45%	36.1%	5.7%	48.9%	33.9%	6.1%
	60歲或以上	35.6%	24%	5.8%	36.4%	26.5%	6.1%
宗教信仰	有	57.5%	26.9%	4.2%	60.7%	23.7%	5.3%
	無	31.4%	48.9%	6.3%	35.8%	47.3%	5.6%
信奉宗教	佛教	35.4%	40%	4%	38.8%	38.3%	8%
	道教	14.5%	47.1%	19.2%	0%	61.6%	19.2%
	拜神/傳統中國民間信仰	16.9%	26.5%	12.9%	13.7%	22.6%	10.6%
	天主教	39.3%	50.3%	7.6%	41.2%	46.5%	10.5%
	基督教	85.3%	12.9%	0.9%	90.7%	8.4%	0.9%
	回教/伊斯蘭教	0%	100%	0%	0%	100%	0%
就讀基督教學校	有	50.9%	40.6%	5.7%	55.2%	37%	5.8%
	無	35.7%	44.7%	5.5%	39.9%	42.5%	5.3%
職位/身份	經理及行政級人員/專業人員/ 輔助專業人員/ 教師/神職人員	44.4%	48%	5.3%	48.5%	43.3%	5.3%



類別		基督徒			基督教		
		正面	中性	負面	正面	中性	負面
	文員/服務工作及商店銷售人員	34.7%	51.7%	6.7%	43.9%	44.5%	6.2%
	勞動人員	38.4%	40.6%	6.4%	34.5%	45.8%	6.3%
	家務料理者	39.1%	40.4%	2.8%	43.8%	37.8%	4%
	退休人士	36.8%	23%	7.3%	39.1%	24.8%	7.1%
	學生	48.6%	46.8%	4.1%	53.8%	42.6%	3.6%
	待業/其他	35.5%	35.2%	9.4%	34.1%	44.5%	10%

基督徒官員

對媒體的基督教或基督徒新聞有印象的460位受訪者中，逾六成表示「知道」有官員為基督徒，其中38.5%記得名字，23.3%表示「知道，但記不起名字」。

最多受訪者「知道」而又能說出名字的基督徒官員為前政務司司長林瑞麟（53.2%）。稍次為前特首曾蔭權，惟曾乃天主教徒。由於已表明問卷內提到「基督教」並不包括「天主教」，對普羅市民而言，並不清晰兩者之別。第三位最多人提及的為前商務及經濟發展局局長馬時亨。不過，從下圖表三可見，第一位的林瑞麟與第五位的李少光所得比率相距甚大，逾13倍。

表三：受訪者表示「知道」並能說出的基督徒官員名字：

基督徒官員	比率
林瑞麟	53.2%
馬時亨	16.4%
黃仁龍	11.4%
李少光	3.8%
譚志源	2.1%

* 曾蔭權（33.2%）原排列第二位及許仕仁（3.3%）本為第五，但因他倆均為天主教徒，故不計算在內。

基督徒官員在報道裡的整體印象究竟是「正面」、「中性」還是「負面」，43%受訪者認為形象是「中性」，而覺得形象「正面」（26.8%）比「負面」（21%）的比率高。而值得留意是，有兩位受訪者以「其他」為選項，一位認為「宗教與其工作性質是兩回事，不能把兩件事一起比較」；另一位則表示「林瑞麟負面，黃仁龍正面」。他們的回應呈現市民閱讀相關報道，亦會按不同人、事及其表現而給予評價。



至於從報道中得悉有關官員為基督徒後，受訪者會否因此而改變觀感？逾八成表示「無分別」，有12.4%認為「好咗」，4.2%感到「差咗」。選擇「無答案／拒絕回答」有8.3%。男性受訪者的觀感變好（10.4%）較總體比率低；而女性則較高（14.3%）。而受訪者是否有宗教信仰，對觀感變化的影響更大。表示「有」宗教信仰的受訪者，當知悉官員為基督徒，觀感轉好的有18.2%，較總體比率為高；相反，表示「無」宗教信仰的受訪者，印象變好的比率只有6.9%。而眾多宗教當中，信奉基督教的受訪者觀感變好的比率，較其餘宗教的教徒高，達24.4%，其次是佛教（7.3%）；至於其他宗教教徒，並不因得悉官員之宗教信仰而改變觀感，全部錄得零比率。有趣是信奉「天主教」的受訪者，若知悉某官員為基督徒，不僅觀感不會「好咗」（0%），印象更變得「差咗」（6.2%）；而表示信奉「基督教」的受訪者，亦有2.5%表示，觀感因此變差。

基督徒立法會議員

相比起基督徒官員，這460位受訪者中，有56.8%表示「不知道」，只逾四成表示「知道」有立法會議員為基督徒，當中有20.3%記得名字，較「知道」基督徒官員名字的比率少接近一半。而表示「知道，但記不起名字」的，有22.3%。這比率則與基督徒官員的比率（23.3%）相若。

最多受訪者「知道」而又能說出名字的基督徒立法會議員為黃毓民（48.4%），比率遠超其他基督徒立法會議員，較排第二位的涂謹申（9.1%），多逾五倍。當然，不少受訪者提到一些立法會議員的名字，但他們卻為非信徒，例如張文光；又或誤認為基督徒，實為天主教徒的情況，例如余若薇。更有誤記為立法會議員，其實是官員，林瑞麟、曾蔭權及馬時亨依然榜上有名。

表四：受訪者表示「知道」並能說出的基督徒立法會議員名字：

基督徒議員	比率
黃毓民	48.4%
涂謹申	9.1%
黃成智	8.9%
梁美芬	6.3%
李卓人	4.8%

* 全蕙儀（8.7%）原排到第四位及鄭家偉（8.5%）本為第五，與排第六的李柱銘（6.9%），他們三人均為天主教徒。而位列第七是本身並無信仰背景的何俊仁，有5.4%。上述名字皆不計算在本表格內。

有47.2%受訪者認為基督徒立法會議員在報道裡的整體印象「中性」。但形象「負面」還是「正面」，則與基督徒官員的整體印象相反，認為整體印象「負面」（22.1%）的比率稍稍較「正面」（20.1%）為高。有九位受訪者以「其他」為選項，其中四位均認為「因人而異」，另有兩位持相近見解，指宗教身份及其工作性質「無關」、「兩回事」及「不能把兩件事一起比較」。但其中一位雖認同「工作與宗教沒有關係」，但「若有宗教信仰的人犯上操守問題，會更加反感」。

至於從報道中得悉有關官員為基督徒後，受訪者會否因此而改變觀感？近八成表示「無分別」，有11%認為「好咗」，5.5%感到「差咗」。選擇「無答案／拒絕回答」有1.9%。受訪者中，有四位以「其他」為選項，觀感變好還是變壞，重點在於那人是「誰」。有受訪者表示：「如本身不認同他的行為，〔觀感〕就沒有改變，有些好的始終是好。」也有受訪者清楚列明：「視乎他的行為、表現、誠信。」有認為「如果〔該議員〕之前沒有差的新聞就會變好。」

男、女性受訪者的觀感變好，與總體比率一致，均為11%；但表示觀感「差咗」，則女性受訪者的比率達8.3%，較男性受訪者的3%為出逾兩倍。然而，一如基督徒官員的調查結果所顯示，宗教背景影響觀感變化。表示「有」宗教信仰的受訪者，若然知悉該議員為基督徒，有15.6%觀感轉好；相反，「無」宗教信仰者認為會令印象變好的比率，只有5.9%。在眾多宗教當中，信奉基督教的受訪者觀感變好的比率，較其餘宗教的教徒高，達兩成；其次是佛教，有10.3%；其餘宗教教徒，並不因得悉官員之宗教信仰而改變觀感，全部錄得零比率。若按年齡組別分析，以60歲以上組別的受訪者，觀感變好的比率最高，達11.7%，但他們同時是觀感變差的比率最高的組別，有7.9%。好壞兩者均較11%



及5.5%這兩項平均比率為高。教育程度方面，「中三或以下」組別受訪者，觀感好轉的比率更高達21.6%。

基督徒藝人

觀乎官員與立法會議員，其基督徒身份最廣為受訪者知曉，遠遠不及基督徒藝人。460位受訪者中，有66.5%表示「知道」，而「知道，但記不起名字」的也有15.6%。只有17.5%表示「不知道」。

最多受訪者「知道」而又能說出名字的基督徒立法會議員為蔡少芬（39.6%），僅次其後為鄭秀文（34.8%）。單從百分比，看來不如最為人知曉的基督徒官員或立法會議員比率般一面倒。然而，能夠說出名字的受訪者人數，卻遠非前兩者所及。例如蔡少芬所得比率39.6%，實為121位受訪者表示知悉其名字；反觀立法會議員黃毓民得48.4%，百分比比較蔡少芬高，然而實質數字乃是45名受訪者。而林瑞麟以53.2%為最多受訪者知悉的基督徒官員，其實亦是94人而已。

表五：受訪者表示「知道」並能說出的基督徒藝人名字：

基督徒藝人	比率
蔡少芬	39.6%
鄭秀文	34.8%
王祖藍	16.1%
朱茵	14.9%
鄧萃雯	10.8%

逾四成受訪者認為基督徒藝人在報道裡的整體印象「中性」。但有高達51.6%的受訪者表示，知道該藝人是基督徒，整體印象變得「正面」。這與基督徒官員及立法會議員的「正」、「負」面百分比兩極對立的情況，截然不同。而知悉其基督徒身份而感到「負面」的受訪者，只有4.1%。另有看法而以「其他」為選項的兩位受訪者，表示「因人而異」，「有正面，有負面，難以判斷」。

至於從報道中得悉該藝人為基督徒後，受訪者會否因此而改變觀感？逾七成半表示「無分別」，有21.7%認為「好咗」，1.2%感到「差咗」。

男性受訪者表示知悉基督徒身份後觀感變差，比率是零；認為觀感「好咗」有18.1%，較總體比率低；至於表示「無分別」，就較總計高近5%。女性受訪者則與男性受訪者的觀感剛好相反。有2%女性受訪者表示觀感變差；認為「無分別」的較總體比率低3.4%；覺得印象「好咗」的，則較總計略高2.4%。

一如基督徒官員或議員的觀感轉變情況類同，受訪者本身如有宗教信仰，表示其觀感「好咗」的，達32%，較總體比率高逾一成。而沒有宗教信仰的受訪者則只有13.1%表示印象「好咗」，認為「無分別」則有81.2%。在眾多信仰當中，尤以天主教徒及基督徒受訪者對藝人的觀感變好比率最為突出，分別為32.9%及37%。反之，有宗教信仰的受訪者認為觀感「無分別」的，只有66%。不過，有趣的是，信奉基督教的受訪者是唯一群體因知悉該藝人為基督徒而觀感「差咗」，有0.7%。若按年齡組別分析，以60歲以上組別的受訪者，觀感變好的比率最高，達31%。

其他接觸基督教的途徑

縱觀香港基督宗教經常透過「學校教育」、「醫療護理」、「社會服務」以及「傳播媒體」接觸市民。箇中，有四成半受訪者認為「學校教育」給他們的印象最良好，卻有逾兩成受訪市民選擇「無答案」或拒絕作答，比率高較次位的「社會服務」（15.3%）為高。至於「醫療護理」，位列第三（8.6%），而「傳播媒體」如電視、電影或書報雜誌等排最末（5%）。



電話問卷調查

選擇基督教「傳播媒體」者中，給他們留下最佳印象來自某「電視」節目（28.1%），然而他們都記不起節目名稱，只憑籠統印象描述；其次為「恩雨之聲」，有13%受訪者提及。有11.5%受訪者表示「無答案」或「拒絕作答」。

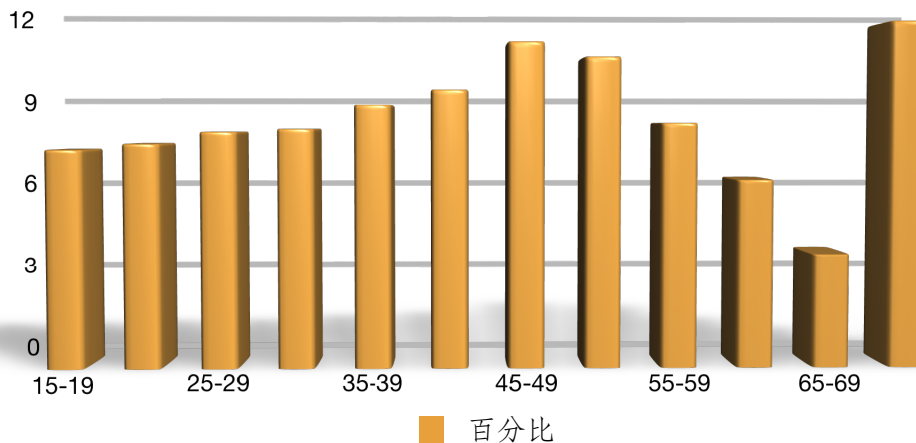
受訪者背景資料

是次調查有1505位受訪者中，男性佔48.1%，而女性則稍多，佔51.9%。

年齡組別

至於受訪者年齡，若以單一組別而論，70歲以上組別所佔比例最高，達11.6%；其次為45-49歲（10.9%）及50-54歲（10.4%）組別，兩者比例相約。35-39歲至40-44歲這兩個組別合起來，亦佔17.6%。至於比率最低，見於65-69歲，只有3.8%。（見圖一）

圖一：受訪者年齡分布



教育程度

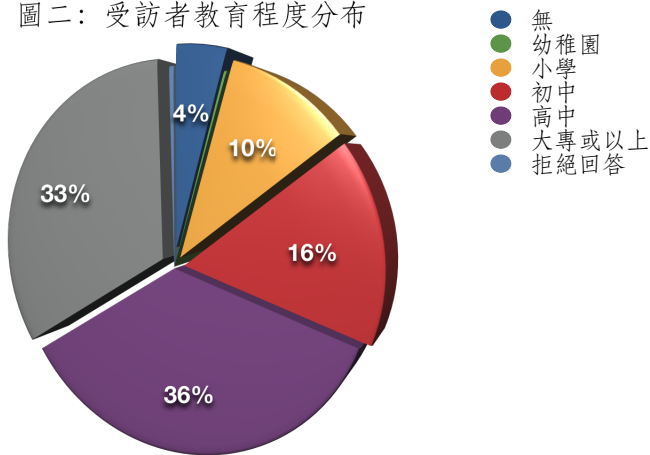
受訪市民具高中或以上程度，貼近七成，其中高中程度稍多，有36.1%，具大專或以上程度則有33.4%。（見圖二）而受訪者中，有曾就讀基督教學校者逾三成，達34.5%，主要曾接受基督教中、小學教育。（見圖三）

註：「初中」指中一至中三；「高中」則為中四至中七，或內地高中一至三、工業學院、展翅、10-12班；「大專或以上」包括副學士、IVE、碩士及博士。

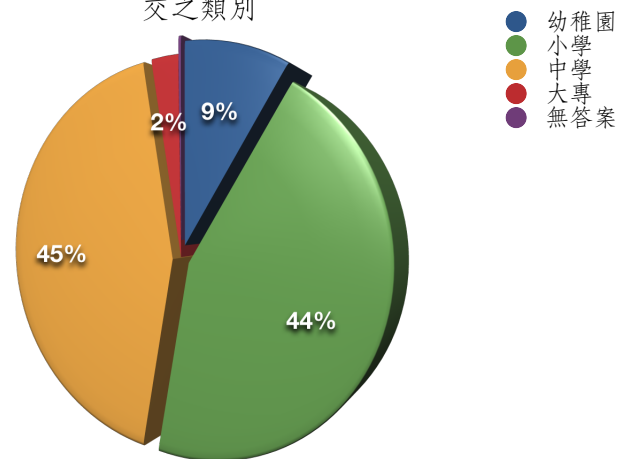


電話問卷調查

圖二：受訪者教育程度分布



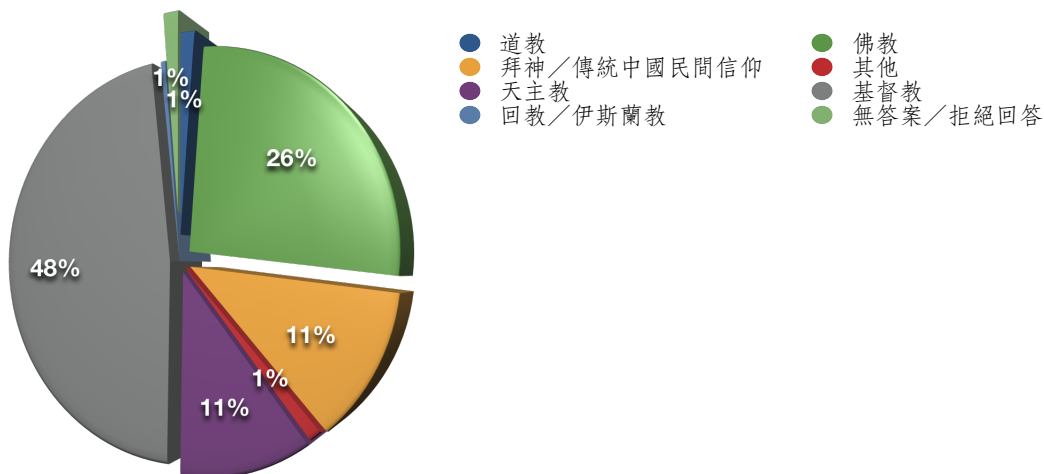
圖三：受訪者所就讀基督教學交之類別



信仰背景

是次調查中，近七成受訪者表示「無宗教信仰」，32.9%表示「有」，而當中又以信奉「基督教」者最多，達15.8%；「天主教」則有3.6%。信奉「佛教」者僅次於「基督教」，佔8.4%。選擇「基督教」的受訪者，若以宗派而論，浸信會最多（1.4%），其次是宣道會（1.1%）；表示返「其他」教會佔7.4%，選擇「不屬於任何教會」或「不知道教會的名義」的受訪者則佔2.4%。（見圖四）

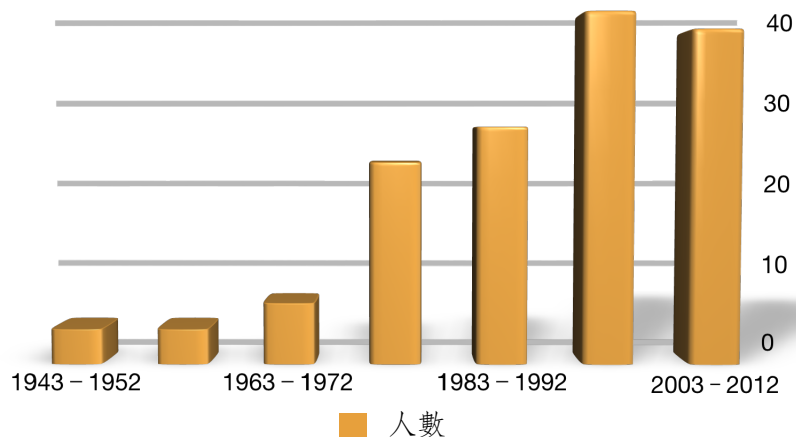
圖四：受訪者的宗教信仰分布情況



表示為「基督徒」的238位受訪者中，近四成未曾領受水禮（34.2%）或「無答案」／「拒絕回答」（5.4%）。而1993-2002年間最多受訪者領受水禮，有40人；其次為2003-2012年，有38位。（見圖五）

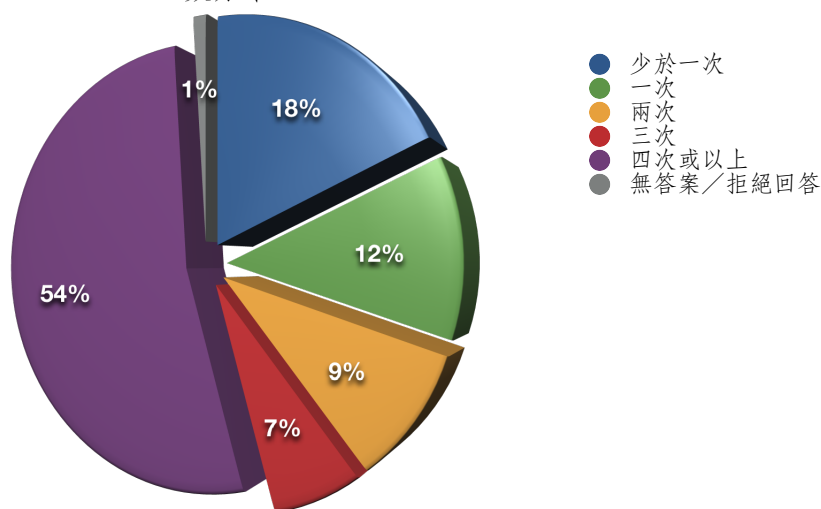


圖五：受訪者受領受水禮年份分布



若以經常參與宗派教會分布而言，238位受訪者中，以「浸信會」所佔比率最高，有9.1%，其次是「宣道會」（7.0%），第三為「中華基督教會」（3.9%）。然而，最多受訪者選取「其他」類別，達46.7%，一方面或由於所屬教會並無宗派，但亦可見部份受訪者並不了解本身堂會背景，令致沒有選取堂會所屬宗派。至於出席崇拜次數，238位受訪者中，逾五成達四次或以上，屬恆常參與之會眾。但少於一次（18.3%）或出席一次（11.5%），為數亦近三成。（見圖六）

圖六：受訪者每月平均參與崇拜次數分布



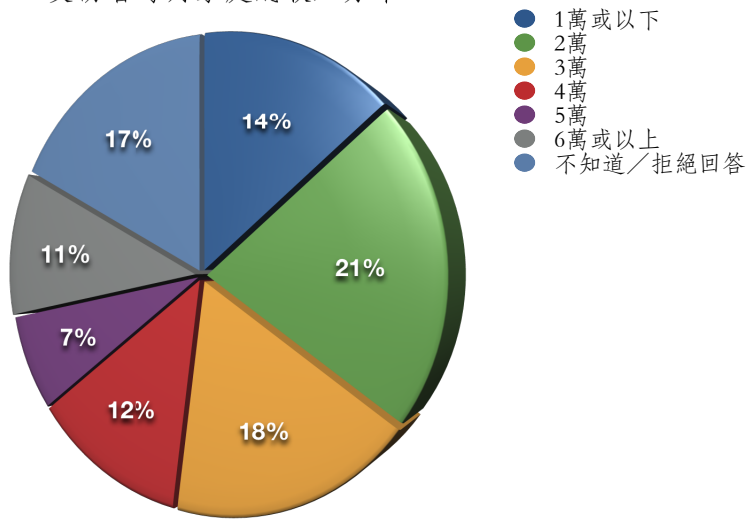
家庭收入

受訪者家庭月入兩萬元者，為數最多。而月入一萬元以下的14%中，總收入4,000元以下的家庭佔過半。至於受訪者家庭月入高於六萬元，有11%。



電話問卷調查

受訪者每月家庭總收入分布



— 完 —

研究員、報告撰寫：鄧美美

研究計劃負責人：葉菁華



附件：「新聞媒體中的基督教形象」電話問卷調查題目

第一部份：公眾閱讀新聞的習慣

1. 你有無睇電視，或電台，聽或者睇新聞嘅習慣呢？網上聽或者睇都計嘅。
 1. 有
 2. 無（跳至Q3）
 3. 無答案/拒絕回答（跳至Q3）

2. 你通常睇邊個電視台或電台，聽或者睇新聞呢？網上聽或者睇都計嘅。（可選多項）（只計香港）

<ol style="list-style-type: none">1. 無線電視 TVB2. 亞洲電視 ATV3. 有線電視 Cable TV4. Now TV5. 香港寬頻 HK Broadband Network	<ol style="list-style-type: none">1. 香港電台 RTHK2. 商業電台 Commercial Radio HK3. 新城電台 Metro Radio4. 其他（請註明）5. 無答案/拒絕回答
---	---

3. 你有無睇報紙嘅習慣呢？睇印刷版、網上版，同埋睇yahoo/google嗰類網頁，或者睇手機apps度睇報紙都計嘅。
 1. 有
 2. 無（跳至Q21）
 3. 無答案/拒絕回答（跳至Q21）

4. 咁你通常用乜嘢途徑睇報紙呢？係印刷版、互聯網，定係手機apps?（可選多項）
 1. 印刷版報紙
 2. 互聯網
 3. 手機apps
 4. 無答案/拒絕回答



5a. (若Q4答「印刷版報紙」)你通常睇邊份印刷版報紙? (可選多項)(只計香港)

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. 東方日報 | 14. 虎報 The Standard |
| 2. 蘋果日報 | 15. 頭條日報 |
| 3. 太陽報 | 16. 都市日報 |
| 4. 成報 | 17. am730 |
| 5. 新報 | 18. 晴報 |
| 6. 香港商報 | 19. 爽報 |
| 7. 明報 | |
| 8. 星島日報 | 20. 其他(請註明) |
| 9. 文匯報 | |
| 10. 大公報 | 21. 無答案/拒絕回答 |
| 11. 經濟日報 | |
| 12. 信報 | |
| 13. 南華早報 SCMP | |

5b. (若Q4答「互聯網」)你通常睇邊個網站睇報紙呢? (可選多項)(只計香港)

- | | |
|---------------------|--------------|
| 1. 東方日報 | 20. Google |
| 2. 蘋果日報 | 21. Yahoo! |
| 3. 太陽報 | 22. 新浪 |
| 4. 成報 | 23. WiseNews |
| 5. 新報 | |
| 6. 香港商報 | 24. 其他(請註明) |
| 7. 明報 | |
| 8. 星島日報 | 25. 無答案/拒絕回答 |
| 9. 文匯報 | |
| 10. 大公報 | |
| 11. 經濟日報 | |
| 12. 信報 | |
| 13. 南華早報 SCMP | |
| 14. 虎報 The Standard | |
| 15. 頭條日報 | |
| 16. 都市日報 | |
| 17. am730 | |
| 18. 晴報 | |
| 19. 爽報 | |



5c. (若Q4答「手機apps」) 你通常用邊個手機app嚟睇報紙? (可選多項)(只計香港)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 蘋果日報 | 14. 明報 |
| 2. 東方日報/on.cc東方互動 | 15. 星島日報 |
| 3. 經濟日報/ETNNet經濟通 | 16. 信報 |
| 4. 頭條日報 | 17. 南華早報 SCMP |
| 5. AM730 | 18. 虎報 The Standard |
| 6. 爽報 | 19. Google |
| 7. 都市日報 | 20. 香港電台 RTHK |
| 8. 晴報 | |
| 9. 文匯報 | 2114. 其他 (請註明) |
| 10. 大公報 | |
| 11. 香港報紙在線 | 2215. 無答案/拒絕回答 |
| 12. WiseNews | |
| 13. Yahoo!即時頭條 | |

6. 你最鍾意睇報紙嘅邊類內容? 係港聞、兩岸、國際、財經、娛樂、體育、評論、副刊、專欄, 定係其他呢? (可選多項)

1. 港聞 (教育/法庭/政治/一般港聞)
2. 兩岸
3. 國際
4. 財經
5. 娛樂
6. 體育
7. 評論/社論
8. 副刊 (消費/健康/生活/旅遊)
9. 專欄
10. 其他 (請註明)
11. 無答案/拒絕回答

7. 你有幾經常睇報紙? 係好少、有時、幾經常, 定係十分經常呢?

1. 好少
2. 有時
3. 幾經常
4. 十分經常
5. 無答案/拒絕回答



第二部份：公眾對新聞媒體有關基督教的報導的印象

8. 印象中，你有無睇報章度睇過一啲提及或關於基督教或者基督徒嘅內容？基督教唔包括天主教。
1. 有
 2. 無（跳至Q21）
 3. 無答案/拒絕回答（跳至Q21）
9. 印象中，你最經常睇報章睇到提及，或關於基督教或者基督徒嘅內容，係以下邊類內容呢？係頭版、港聞、兩岸、國際、財經、娛樂、體育、評論、副刊、專欄，定係其他？（可選多項）
- （若答港聞，追問是教育、法庭、政治，抑或一般港聞）
1. 頭版
 2. 教育(港聞)
 3. 法庭(港聞)
 4. 政治(港聞)
 5. 一般港聞(港聞)
 6. 兩岸
 7. 國際
 8. 財經
 9. 娛樂
 10. 體育
 11. 評論／社論
 12. 副刊（消費／健康／生活／旅遊）
 13. 專欄
 14. 其他（請註明）
 15. 無答案/拒絕回答
10. 整體嚟講，睇咗呢啲報章內容，令你對基督徒留下嘅印象係正面、中性，定係負面呢？
1. 正面
 2. 中性
 3. 負面
 4. 無答案/拒絕回答
11. 整體嚟講，睇咗呢啲報章內容，令你對基督教留下嘅印象係正面、中性，定係負面呢？
1. 正面
 2. 中性
 3. 負面
 4. 無答案/拒絕回答



12. 你知唔知道有一啲官員係基督徒呢？

(若答「知道」，追問名字，記下最多首三個名字)

1. 知道 (請註明，例如鄭汝華／林瑞麟／李少光／蘇錦樑／譚志源／黃仁龍／邱騰華)
2. 知道 (但記不起名字)
3. 唔知道 (跳至Q15)
4. 無答案/拒絕回答 (跳至Q15)

13. 就你諗起嘅基督徒官員，整體嚟講，你覺得佢哋嘅報章裡面嘅形象係正面、中性，定係負面呢？

- 1.正面 2.中性 3.負面 4.其他 (請註明) 5.無答案/拒絕回答

14. 一般嚟講，當你留意到有官員係基督徒嘅時候，會令你對佢嘅印象變好咗、變差咗，定係無分別呢？

- 1.好咗 2.差咗 3.無分別 4.無答案/拒絕回答

15. 你知唔知道有一啲立法會議員係基督徒呢？

(若答「知道」，追問名字，記下最多首三個名字)

1. 知道 (請註明，例如陳茂波／馮檢基／葉劉淑儀／李卓人／梁美芬／譚偉豪／黃成智／黃毓民)
2. 知道 (但記不起名字)
3. 唔知道 (跳至Q18)
4. 無答案/拒絕回答 (跳至Q18)

16. 就你諗起嘅基督徒立法會議員，整體嚟講，你覺得佢哋嘅報章裡面嘅形象係正面、中性，定係負面呢？

- 1.正面 2.中性 3.負面 4.其他 (請註明) 5.無答案/拒絕回答

17. 一般嚟講，當你留意到有立法會議員係基督徒嘅時候，會令你對佢嘅印象變好咗、變差咗，定係無分別呢？

- 1.好咗 2.差咗 3.無分別 4.無答案/拒絕回答 5.其他 (請註明)



18. 你知唔知道有一啲藝人係基督徒呢？

(若答「知道」，追問名字，記下最多首三個名字)

1. 知道 (請註明，例如蔡少芬／謝安琪／孫耀威／蘇絲黃／森美／鄭秀文／衛詩／鄧萃雯／高皓正／商天娥／林文龍／羅慧娟／李司棋／張堅庭／劉以達)
2. 知道 (但記不起名字)
3. 唔知道 (跳至Q21)
4. 無答案/拒絕回答 (跳至Q21)

19. 就你諗起嘅基督徒藝人，整體嚟講，你覺得佢哋報章裡面嘅形象係正面、中性，定係負面呢？

1. 正面
2. 中性
3. 負面
4. 其他 (請註明)
5. 無答案/拒絕回答

20. 一般嚟講，當你留意到有藝人係基督徒嘅時候，會令你對佢嘅印象變好咗、變差咗，定係無分別呢？

1. 好咗
2. 差咗
3. 無分別
4. 無答案/拒絕回答
5. 其他 (請註明)

第三部份：公眾對基督教的印象

21. 整體嚟講，你對基督徒嘅印象係正面、中性，定係負面呢？基督徒唔包括天主教徒。

1. 正面
2. 中性
3. 負面
4. 無答案/拒絕回答

22. 整體嚟講，你對基督教嘅印象係正面、中性，定係負面呢？

1. 正面
2. 中性
3. 負面
4. 無答案/拒絕回答

23. 以下各種基督教嘅社區做嘅事情中，邊樣俾你印象最好呢？係學校教育、醫療護理、社會服務、傳播媒體，例如電子媒體、網站同書報雜誌，定係其他？

1. 學校教育
2. 醫療護理
3. 社會服務
4. 傳播媒體 (電視/電影/電台/網站/書報雜誌)
5. 其他 (請註明)
6. 無答案/拒絕回答



24.(若Q23答「傳播媒體(電視/電影/電台/網站/書報雜誌)」)啱啱你提及俾你印象最好嘅係「傳播媒體」，咁係邊一類基督教媒體呢？係書刊雜誌、電視節目、電台節目、電影、網站，定係其他呢？有無邊 一本書刊/雜誌 / 一個電視/電台節目 / 一套電影 / 一個網站 俾你印象最好呢？

- 1.時代論壇 (週刊)
- 2.基督教週報 (週刊)
- 3.天使心 (月刊)
- 4.突破 (雜誌／書籍)
- 5.可圈可點 (網站)
- 6.以諾遊蹤 (電視節目)
- 7.恩雨之聲 (電視節目)
- 8.地球深度行 (電視節目)
- 9.天降甘霖 (電台節目)
- 10.創世電視 (電視頻道)
- 11.影音使團 (組織名稱)
- 12.電視 (記不起名字)
- 13.電台 (記不起名字)
- 14.電影 (記不起名字)
- 15.書刊雜誌 (記不起名字)
- 16.網站 (記不起名字)
- 17.其他 (請註明)
- 18.無答案/拒絕回答



第四部份：個人資料

25. 最後想問一啲基本資料，只係要嚟做統計。請問你有無宗教信仰？

1. 有
2. 無（跳至Q27）
3. 無答案/拒絕回答（跳至Q27）

26. 咁你嘅宗教信仰係乜嘢呢？

1. 佛教
2. 道教
3. 拜神／傳統中國民間信仰
4. 天主教
5. 基督教
6. 回教／伊斯蘭教
7. 其他（請註明）
8. 無答案/拒絕回答

26a. (若Q26答「基督教」) 你返開邊間教會？（若只答「XX堂」，請追問：「係屬於邊個宗派？」）

（若不是準確地答1-11的答案，應入其他，並寫下答案）

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 浸信會 | 12. 其他(請註明) |
| 2. 宣道會 | 13. 不屬於任何教會 |
| 3. 五旬節聖潔會 | 14. 不知道教會名稱 |
| 4. 聖公會 | 15. 拒絕回答 |
| 5. 信義會 | |
| 6. 禮賢會 | |
| 7. 中華基督教會 | |
| 8. 循道衛理聯合教會 | |
| 9. 播道會 | |
| 10. 神召會 | |
| 11. 路德會 | |

26b. (若Q26答「基督教」) 你受咗洗(受浸)未？係喺邊一年？

_____年份

0. 未受洗（受浸）
9999. 無答案/拒絕回答



26c. (若Q26答「基督教」) 你每個月平均參加幾多次崇拜聚會?

0. 少於1次
1. 1次
2. 2次
3. 3次
4. 4次或以上
5. 無答案/拒絕回答

27. 請問你依家幾多歲呢?

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 15-19歲 | 7. 45-49歲 |
| 2. 20-24歲 | 8. 50-54歲 |
| 3. 25-29歲 | 9. 55-59歲 |
| 4. 30-34歲 | 10. 60-64歲 |
| 5. 35-39歲 | 11. 65-69歲 |
| 6. 40-44歲 | 12. 70歲或以上 |
| | 13. 拒絕回答 |

28. 請問你接受教育到乜嘢程度呢? (以受訪者最高學歷計算, 就讀中也計)

1. 無受教育 (跳至Q30)
2. 幼稚園
3. 小學
4. 初中 (中一至中三)
5. 高中 (中四至中七/工業學院)
6. 大專或以上 (包括師範/大專/理工/大學等)
7. 拒絕回答

29. 當中有無就讀過基督教學校?

1. 有
2. 無 (跳至Q30)
3. 無答案/拒絕回答 (跳至Q30)

29a. 請問係讀基督教嘅幼稚園、小學、中學, 定係大專呢? (可選多項)

1. 幼稚園
2. 小學
3. 中學
4. 大專
5. 無答案/拒絕回答



電話問卷調查

30. 請問你依家住喺公共屋邨、居屋、租嘅私人樓宇，定係買嘅私人樓宇呢？

1. 公共屋邨
2. 居屋
3. 租私人樓宇
4. 買私人樓宇
5. 臨時房屋
6. 其他
7. 無答案/拒絕回答

31. 請問你住喺邊個區呢？

- | | |
|---------|---------|
| 1. 中西區 | 10. 葵青區 |
| 2. 灣仔區 | 11. 荃灣區 |
| 3. 東區 | 12. 屯門區 |
| 4. 南區 | 13. 元朗區 |
| 5. 油尖旺區 | 14. 北區 |
| 6. 深水埗區 | 15. 大埔區 |
| 7. 九龍城區 | 16. 沙田區 |
| 8. 黃大仙區 | 17. 西貢區 |
| 9. 觀塘區 | 18. 離島區 |

無答案/拒絕回答



電話問卷調查

32. 請問你嘅職業係

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1. 經理及行政人員 | 10. 料理家務（家庭主婦） |
| 2. 專業人士 | 11. 失業／待業 |
| 3. 輔助專業人士 | 12. 退休 |
| 「教師」 | 13. 學生 |
| 「神職人員(牧師/傳道人等)」 | 14. 其他（請註明） |
| 6. 文員 | 15. 拒絕回答 |
| 7. 服務／零售／銷售／警察／消防 | |
| 8. 工藝／技術人員 | |
| 9. 非技術人員（包括農業／家庭傭工） | |

33. 請問你屋企每個月嘅家庭總收入大約係幾多呢？

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. \$3,999或以下 | 7. \$25,000-29,999 |
| 2. \$4,000-6,999 | 8. \$30,000-39,999 |
| 3. \$7,000-9,999 | 9. \$40,000-49,999 |
| 4. \$10,000-14,999 | 10. \$50,000-59,999 |
| 5. \$15,000- 19,999 | 11. \$60,000或以上 |
| 6. \$20,000- 24,999 | 12. 唔知道/拒絕回答 |

— 問卷完 —